

Anmeldung

Verbindliche Anmeldung unter:

Haus der Familie gGmbH
Tel. 07131/27692 30
www.hdf-hn.de

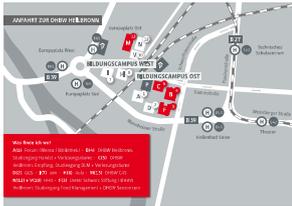
Workshops: H8201H – H8205H
Kinderbetreuung: H8206H

Bitte geben Sie bei der Anmeldung die jeweilige Workshopbezeichnung an.

Die Gebühren betragen 12,00 Euro, Kinder 6,00 Euro, inkl. Imbiss und Getränke.
Anmeldeschluss bis zum **12.10.2017**
Bitte beachten Sie die AGB der Haus der Familie gGmbH.

Anfahrt zum Bildungscampus

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn
Parkmöglichkeiten im Parkhaus vorhanden



Navigationsadresse: Dammstraße 1
Tagungsort: Gebäude C

PartnerInnen

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Heilbronn

Agentur für Arbeit Heilbronn
Sandra Büchele
Rosenbergstraße 50 | 74074 Heilbronn
Sandra.Buechele@arbeitsagentur.de
www.arbeitsagentur.de



Haus der Familie gGmbH
Beate Bindereif-Margel
Fügerstraße 6 | 74076 Heilbronn
info@hdf-hn.de
www.hdf-hn.de



Stadt Heilbronn
Silvia Payer
Marktplatz 11 | 74072 Heilbronn
frauenbeauftragte@stadt-heilbronn.de
www.heilbronn.de



Hochschule Heilbronn
Dr. Wibke Backhaus
Max-Planck-Straße 391 74081 Heilbronn
wibke.backhaus@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de

PartnerInnen

Netzwerk  **Fortbildung**

Regionalbüro Netzwerk für berufliche Fortbildung
Heilbronn, Hohenlohe, Main-Tauber-Kreis und Schwäbisch Hall
Nadine König
Bahnhofstraße 19-23 | 74072 Heilbronn
heilbronn-franken@regionalbuero-bw.de
www.fortbildung-bw.de | www.regionalbuero-bw.de



Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn
Prof. Dr. Yvonne Zajontz
Bildungscampus 5 | 74076 Heilbronn
yvonne.zajontz@heilbronn.dhbw.de
www.heilbronn.dhbw.de



Kontaktstelle
Heilbronn-Franken
Simone Rieß
Rosenbergstr. 50 | 74074 Heilbronn
s.riess@heilbronn-franken.com
www.fraundberuf-hnf.com



Den Wandel gestalten – Selbstbestimmt handeln Seminartag für Frauen

Samstag, 21. Oktober 2017

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn
Bildungscampus 5, Gebäude C, 74076 Heilbronn

www.frauenwirtschaftstage.de

Gefördert aus Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

Den Wandel gestalten – Selbstbestimmt handeln

Seminartag für Frauen

Programm	Anmeldung / Ankommen
09.00 Uhr	Anmeldung / Ankommen
09.30 Uhr	Begrüßung Dr. Sabine Ehrle, stellvertretende Verwaltungs- direktorin DHBW Heilbronn
09.45 Uhr	Impulsvortrag Frauen 10.0 Dr. Janina Lossen, Pressesprecherin/Leitung Unternehmenskommunikation, Adoff Würth GmbH & Co. KG
10.15 Uhr	Kaffeepause
10.30 Uhr	Workshop 1 – H8201H Ihre stärksten Fähigkeiten spannend erzählt – Neue Wege in der Selbstvermarktung Workshop 2 – H8202H Frauen als Führungskraft – Erfolgreicher Um- gang mit Klischees und Vorbehalten Workshop 3 – H8203H Die Psychologie der Veränderung in einer digitalisierten Arbeitswelt – Wie kann ich mich mit verändern, ohne mich zu verbiegen? Workshop 4 – H8204H Neuroleadership – Gehirngerecht führen Workshop 5 – H8205H Die zunehmende Verschmelzung von Arbeit und Privatleben – Wie lassen sich die dadurch entstehenden Herausforderungen meistern?
12.00 Uhr	Mittagspause mit Imbiss vom Türkischen Frauenverein Heilbronn e.V.
13.00 Uhr	Fortsetzung der Workshops
14.30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Workshop 1 – H8201H

Ihre stärksten Fähigkeiten spannend erzählt – Neue Wege in der Selbstvermarktung

ReferentIn: Miriam Specht, Gründerin und
Geschäftsführerin von Yellow Frog

Eigentlich ist es mittlerweile normal, sich selbst zu inszenieren und etwas über sich zu erzählen. Die sozialen Medien geben uns die Möglichkeit, uns lebendig und bunt zu präsentieren. Wenn es aber darum geht, unsere Fähigkeiten in Bewerbungen auszudrücken, dann verhalten wir uns meist angepasst und stereotyp in Inhalt und Ausdruck. Aber wie können Sie wirklich zeigen, was in Ihnen steckt? Die Methode *Storytelling* bietet Ihnen Möglichkeit, sich mit Ihren Ideen und Fähigkeiten und mit dem, was Sie am meisten begeistert, auseinanderzusetzen. Im Workshop geht es darum, eigene Selbstvermarktungsaktivitäten zu entwickeln.

Workshop 2 – H8202H

Frauen als Führungskraft – Erfolgreicher Umgang mit Klischees und Vorbehalten

Referent: Prof. Dr. Stephan Rüschen, Studiengangsleiter
Konsumgüterhandel, DHBW Heilbronn

Frauen gelten als die besseren Führungskräfte. Sie setzen sich aber in von Männern dominierten Branchen nur langsam durch. Denn Männer sind häufig skeptisch und voreingenommen. Das trifft sowohl auf Mitarbeiter als auch auf Kollegen zu.

Warum ist das so? Wie können Sie als Frau darauf reagieren, damit Sie nicht scheitern, nur weil Sie eine Frau sind? Im Workshop werden Beispiele und Optionen zum Umgang mit Männern diskutiert.

Workshop 3 – H8203H

Die Psychologie der Veränderung in einer digitalisierten Arbeitswelt – Wie kann ich mich mit verändern, ohne mich zu verbiegen?

ReferentIn: Tanja Köhler, Diplom-Psychologin und Autorin

Die Digitalisierung wird in den kommenden Jahren das Arbeitsleben erheblich verändern – in allen Bereichen. Wer sich darauf nicht vorbereitet, wird relativ schnell ein Problem bekommen – wenn es nicht schon längst da ist. Was können Sie aus psychologischer Sicht tun, um sich so gut wie möglich darauf vorzubereiten? Was bedeutet diese Veränderung durch Digitalisierung konkret für Ihr persönliches Veränderungsverhalten? Können Sie die Veränderung mitgehen, ohne sich zu verbiegen? Im Workshop betrachten wir psychologische Erkenntnisse des Veränderungsprozesses unter dem Fokus „Digitalisierung der Arbeitswelt“. Die Teilnehmerinnen sollen persönliche Antworten für sich finden, wie sie diesen Weg beschreiten können.

Workshop 4 – H8204H

Neuroleadership – Gehirngerecht führen

ReferentIn: Isabella Stotter, Wirtschaftspsychologin (B.A.),
Heilpraktikerin für Psychotherapie

Das Konzept Neuroleadership orientiert sich an Mitarbeitenden als Menschen sowie an neurobiologischen Prozessen im Gehirn. Das Verhalten von Menschen wird nur zu 10% durch Vernunft, aber zu 90% durch Gefühle, Stimmungen und unbewusste Impulse beeinflusst. Problemfelder in Organisationen lassen sich oft auf diese emotionalen Faktoren zurückführen. Solche Zusammenhänge zu verstehen und mit ihnen aktiv umzugehen, ist gerade angesichts einer sich durch Digitalisierung und demografischen Wandel verändernden Arbeitswelt wichtig. In dem Workshop für die neurowissenschaftlich belegten Grundbedürfnisse des Menschen und deren Auswirkungen auf Verhalten, Motivation, Gesundheit und Leistungsfähigkeit sensibilisiert. Die

Teilnehmerinnen setzen sich mit den Herausforderungen der modernen Arbeitswelt auseinander und gehen der Frage nach, welchen Beitrag Neuroleadership zur Gestaltung erfolgreicher Führungsbeziehungen leisten kann.

Workshop 5 – H8205H

Die zunehmende Verschmelzung von Arbeit und Privatleben – Wie lassen sich die dadurch entstehenden Herausforderungen meistern?

Referent: Sören Bär, Gastdozent für Eventmarketing,
Markenmanagement und Innovations-
management an der DHBW Heilbronn

Die rasante Entwicklung moderner Kommunikationstechnologien hat dazu geführt, dass sich neue betriebliche Organisationsformen entwickeln konnten und die Übergänge zwischen Arbeit und Privatleben heute fließend verlaufen. Mit dem Begriff Entgrenzung wird die Verschmelzung dieser zuvor räumlich und zeitlich klar getrennten Lebensbereiche bezeichnet, die in der ständigen Erreichbarkeit der Arbeitnehmenden gipfelt. Arbeit findet in immer stärkerem Maße auch in der Freizeit, am Wochenende, im Urlaub oder im Home-Office statt. Den Menschen bieten sich kaum noch Rückzugsmöglichkeiten, was die oft geforderte Work-Life-Balance in Frage stellt.

- Welche Phänomene bringt diese Entgrenzung hervor?
- Wie werden wir in zehn Jahren arbeiten?
- Welche Fähigkeiten werden dann vor allem benötigt?
- Wie sehen die Arbeitszeitmodelle der Zukunft aus?
- Mit welchen Strategien kann man sich dem wachsenden Zugriff der Arbeitgeber entziehen und sich genügend Freiraum für Hobbies, Familie und Freunde verschaffen?

Im Workshop werden diese Fragen diskutiert, Ideen und Techniken vorgestellt, wie sie selbst räumliche und zeitliche Grenzen ziehen und den Ansprüchen der Arbeitswelt begegnen können, ohne auf ein Abstellgleis zu geraten.